

Nace la Cátedra TMKF con el apoyo de la agencia The Modern Kids y la Universidad Complutense de Madrid

Madrid 17.11.2016

La agencia [The Modern Kids & Family](#) ha presentado esta mañana la Cátedra TMKF de Comunicación y Marketing Infantil y Adolescente. Dicha iniciativa ha surgido debido a la necesidad de formación y conocimientos por parte de los profesionales en dicho ámbito, y que junto a la Universidad Complutense de Madrid, la agencia ha puesto en marcha en España. Dicha Cátedra estará ubicada en la Facultad de Ciencias de la Información y es la primera de este tipo a nivel europeo.

La [Cátedra TMKF](#) nace con el objetivo principal de ser un referente académico internacional en formación, divulgación e investigación en la comunicación infantil y juvenil y convertirse en el punto de encuentro de las últimas investigaciones sobre Tendencias Sociales y de Consumo de la Infancia y la Adolescencia. El equipo docente estará compuesto por profesores de áreas como Psicología, Educación, Sociología, Antropología, o Estadísticas de las Universidades Pompeu Fabra, Oviedo, Alicante y Huelva. Además, participarán docentes del ámbito profesional que desempeñan su trabajo en departamentos de marketing, comunicación e investigación.

Entre los fines de la Cátedra destaca la formación sobre la comunicación y el marketing especializado en el segmento infantil y adolescente, las tendencias de consumo y de preferencia de las marcas entre los niños y adolescentes y las investigaciones sobre el mundo infantil y juvenil. Para ello, se ofertarán Masters, Postgrado, cursos de especialización y formación a medida dirigidos a estudiantes, a profesionales del sector y a profesores interesados en conocer las dinámicas propias de la infancia y la adolescencia en relación con la comunicación y el consumo. Además, ofrecerá *formación in company* a los profesionales de la empresas interesados en el sector.

La investigación será otro pilar de la Cátedra y hará hincapié en el fomento de la responsabilidad social y ciudadana aplicando técnicas propias cualitativas en las que el niño y el adolescente participen. Se realizarán dos investigaciones al año denominadas "Kids State" y "Young State", el que se informará de la situación de la infancia y los jóvenes en los diferentes ámbitos: consumo, sociedad, ciudadanía, medios de comunicación y escuelas.

Con la divulgación la Cátedra se propone acercar todos los temas a la sociedad en general y a públicos específicos en particular ofreciendo talleres para escolares, para jóvenes, para padres y jornadas para profesionales, además de publicaciones con contenido especializado.



“Desde [TMKF](#) nos enorgullece ser los pioneros en dicha creación, y aportar nuestra visión y experiencia profesional en el sector, como primera agencia especializada de España en comunicación y marketing infantil y juvenil” apunta Miguel González, director de la agencia.

Más información en www.catedratmkf.es

Para más información:

Toñi Luque
antonia@themodernkids.com
608407418

TMKF es la primera agencia especializada en el público infantil, juvenil y familiar que cuenta con un equipo interdisciplinar de profesionales liderados por Miguel González, que ponen al servicio de las marcas su conocimiento, pasión y creatividad sobre el mundo de los niños y los jóvenes

