

TMKF organiza un nuevo Desayuno Kids sobre las posibilidades de las marcas en el ámbito escolar

A la búsqueda de la presencia de las marcas en el ámbito de la escuela

25.05.2016 **Madrid**

La primera agencia de comunicación especializada en niños, jóvenes y familias, The Modern Kids & Family, junto a Abacus Cooperativa, entidad de referencia de servicios educativos en Cataluña, ha reunido en Barcelona a más de 20 marcas con motivo de un nuevo Desayuno Kids bajo el título “*La escuela como canal de comunicación*”. En este encuentro los asistentes han podido conocer las diversas realidades y experiencias en *school marketing* de la mano de los especialistas de la agencia.

Durante el encuentro los representantes de marcas como Mattel, Argal, Kalise, Danone, Endesa, entre otras, han conocido la metodología y reflexiones sobre el porqué la escuela es un canal adecuado para llegar al público infantil y juvenil y cómo es la manera más adecuada para que las marcas no sean consideradas intrusivas dentro de dicho ámbito. Algunas claves que se han destacado son que para fortalecer la marca desde el colegio es necesario contar con tiempo, ilusión, paciencia y ser un poco disruptivos y que las acciones generadas deben tener un valor experiencial tanto para los niños como para los profesores.

Los especialistas de TMKF han marcado las bases para realizar una estrategia óptima de *school marketing* teniendo en cuenta aspectos como la adaptación del contenido al currículo educativo, la necesaria colaboración con profesores y pedagogos para realizar los materiales de la campaña, priorizar los valores de RSC en el contenido frente a la presencia de la marca comercial y la importancia de dar flexibilidad al profesorado en la participación.

Para concluir, los asistentes han valorado que para llegar a la escuela hay que saber que puede aportar una marca a ella y que toda acción educativa tiene que contar con el empoderamiento infantil y el ánimo colaborativo.

The Modern Kids & Family es la primera agencia especializada en el público infantil, juvenil y familiar de España que organiza desde hace 5 años los Desayunos Kids que cuentan con más de 150 empresas y más de 250 profesionales.

