

*El programa escolar combate la obesidad infantil y está patrocinado por DKV Seguros*

## El programa “Las Escuelas de la Milla” llega a España de la mano de The Modern Kids

27.10.2016 **Madrid**

La agencia The Modern Kids, primera agencia de comunicación y marketing orientada al público infantil, juvenil y familiar, a través de su área especializada en comunicación escolar, ha trasladado a nuestro país esta iniciativa surgida en 2012 en Reino Unido con el propósito de mejorar la salud y la forma física de los alumnos británicos.

El movimiento de “Las Escuelas de la Milla” plantea a la comunidad escolar en general y a los alumnos de primaria en particular, una serie de medidas para mejorar su salud física, emocional y social por medio de la diversión y el compañerismo. *“La clave es que les encante porque tiene que ver con todas las necesidades de los niños: el aire fresco, la libertad, la diversión... Funciona porque sucede donde los niños están cada día, en el colegio. No tienen que cambiarse de ropa, puede ser a cualquier hora. Todos participan y todos ganan. No es deporte, es salud”* tal y como resume la creadora de este movimiento en el Reino Unido, Elaine Wyllie.

Los colegios que se adhieren al programa asumen el reto de correr todos los días una milla y que lo hagan de manera divertida. Los alumnos podrán recorrer los 1.609 metros de la manera que más les guste; de espaldas, saltando, cantando, dando palmas. Lo importante es crear el hábito de correr todos los días.

El programa, ha sido creado en línea con la Estrategia NAOS y fomenta la actividad física entre los alumnos de una forma divertida. Esta primera edición del movimiento está patrocinado por DKV Seguros, empresa líder en el cuidado de las personas y que apuesta por combatir la obesidad infantil en sus planes de atención a sus clientes.

Con la puesta en marcha de este programa, TMKF y DKV Seguros, tienen como objetivo conseguir un impacto duradero en el modo de vida y ayudar a adquirir hábitos más saludables a los niños españoles desde la escuela. Dicho entorno es un lugar idóneo para promoverlos, ya que pasan gran parte del día en ella, tiene un impacto duradero en su modo de vida y es un entorno prescriptor, ideal para adquirir conocimientos. Además de que educar en un estilo de vida saludable forma parte del currículo escolar.

El programa comenzó a mediados de octubre y ya se han inscrito más de 7.000 alumnos de 100 colegios de toda España.



“Las Escuelas de la Milla” cuentan con una web [www.escuelasdelamilla.es](http://www.escuelasdelamilla.es) a través de la cual se puede efectuar las inscripciones y obtener cuanta información se necesite acerca de la iniciativa

