

La empresa presenta nuevo logo, nuevas oficinas y refuerza su equipo de profesionales.

TMKF comienza 2016 estrenando nueva casa y nueva identidad visual

26.01.2015 **Madrid**

La primera agencia especializada en el público infantil, juvenil y familiar ha iniciado el año con nueva identidad corporativa y nuevas oficinas, además de reforzar su equipo de profesionales para seguir poniendo al servicio de las marcas e instituciones su creatividad, conocimiento, experiencia y pasión dentro del ámbito de los niños, los adolescentes y las familias.

TMKF es una agencia diferente, muy especializada, que soluciona problemas, inspira nuevas ideas, crea programas y desarrolla productos en torno a un target tan complejo y poco conocido como el de los niños y los jóvenes. Para ello cuenta con un grupo de asesores, chicos y chicas de 8 a 16 años, con los que hablan de sus gustos, intereses, preocupaciones y que permite al equipo de la agencia conocer de primera mano el target y de esta forma desarrollar estrategias y mensajes acordes a las necesidades de sus clientes.

Para desarrollar la nueva identidad corporativa la agencia ha usado su metodología de trabajo y para ello solicitó a un grupo de niños que dibujara las iniciales de la compañía y el resultado del dibujo de una niña de 6 años ha servido de base para el nuevo diseño y del que ha nacido su nuevo logo.

En su apuesta por la especialización la agencia ha reforzado las áreas de planificación estratégica, creatividad y servicios al cliente. De esta manera ha ampliado su equipo de profesionales que están en continuo proceso de aprendizaje e investigación de las nuevas tendencias, intereses y preferencias del público al que nos dirigimos.

Por último, TMKF ha cambiado la ubicación de sus oficinas, apostando por un espacio multidisciplinar, creativo, colorido y adaptado a las nuevas necesidades de la compañía, sobre todo teniendo en cuenta la presencia de sus asesores especialistas: los niños y los jóvenes.

