

TMKF crea y coordina la nueva edición del Concurso Escolar de la ONCE contra el bullying

Un año más, la agencia es la encargada de gestionar el programa de sensibilización educativa de la ONCE y su Fundación que cuenta ya con 33 ediciones.

21.09.2016 **Madrid**

The Modern Kids and Family, primera agencia de comunicación especializada en niños, jóvenes y familias, es la encargada de gestionar un año más, el Concurso Escolar de la ONCE y su Fundación. La edición de este año invita a los docentes y estudiantes a trabajar y reflexionar sobre un tema de máxima actualidad y preocupación: el acoso escolar o bullying.

La agencia ha creado una estrategia global bajo el lema, **“Somos diferentes, no indiferentes. Activistas contra el acoso”**, basada en un concurso escolar que pone a disposición de los participantes diversas herramientas para detectar, sensibilizar y actuar contra las situaciones de acoso que se puedan producir en la escuela. Además, todos los estudiantes y profesores que participen recibirán la pulsera “Activistas contra el acoso”, símbolo del programa educativo, que los identificará como miembros activos del movimiento.

El equipo encargado del desarrollo de la acción, son los especialistas en *school marketing* de la agencia y como tal, gestionan la participación de más de 2.500 escuelas, una base de datos de 18.000 centros escolares de todo el país, y la creación de las acciones de relaciones públicas asociadas.

La estrategia se alimenta, además, de eventos para profesores, padres y alumnos, un plan de comunicación en medios especializados, 17 exposiciones por todo el país y la incorporación de especialistas en acoso escolar.

Este proyecto se enmarca dentro de una de las principales especialidades de la agencia; el *school marketing*. Esta práctica es una gran oportunidad para que marcas e instituciones estén presentes en la escuela y posicionen sus mensajes desde la responsabilidad social además de la interiorización de los valores de marca, y la posibilidad de que los niños sean embajadores de la misma.

TMKF es la primera agencia especializada en el público infantil, juvenil y familiar que cuenta con un equipo interdisciplinar de profesionales liderados por Miguel González, que ponen al servicio de las marcas su conocimiento, pasión y creatividad sobre el mundo de los niños y los jóvenes.

