

La juguetera Toys'R'us suspende pagos en EE.UU.

La empresa sufre la competencia del comercio electrónico

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

El juguete se ha roto. La cadena Toys'R'us, el gigante mundial del sector, ha presentado la solicitud de protección por bancarota en EE.UU., bajo la norma conocida como Chapter 11. Aunque mantiene su actividad, el grupo suspende pagos a la espera de negociar una salida para reestructurar su abultada deuda de 5.000 millones de dólares (4.170 millones de euros). La decisión se produce a cuatro meses escasos de la temporada navideña, que supone más del 40% de las ventas anuales.

La compañía, que cuenta con 1.600 puntos de venta en 28 países y una plantilla de 65.000 empleados, ha sido durante décadas un símbolo de éxito. Nació como tienda de muebles después de la Segunda Guerra Mundial para luego convertirse en líder global de las cadenas de jugueterías, con un 23% del mercado. Llegó a España en 1991 en Sant Quirze del Vallès.

Sin embargo, Toy'R'us lleva tiempo atrapada en una espiral de mala gestión, aumento de la competencia e incapacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. De hecho, las ventas bajaron un 25% entre el 2016 y el 2011, según Euromonitor. Sus últimos resultados trimestrales registraron pérdidas de 163 millones de dólares, unos números rojos difíciles de justificar en un mercado, el estadounidense, en el que los juguetes todavía crecen un 6% anual (datos del 2016, de



Un punto de venta de Toys'R'us

la consultora NDP), el mayor desde 1999 (gracias al efecto inducido del merchandising de las películas).

El auge del comercio electrónico ha asestado un duro golpe a su modelo de negocio. En la actualidad, el 13,7% de los juguetes se venden en internet, el doble respecto a hace cinco años, según las estimaciones de Global Data Retail. En particular, Amazon ha ido arañando cada vez más cuota de mercado a la distribución tradicional, con precios competitivos. Asimismo, tiendas no especializadas en juguetes como Walmart o Target han entrado en la contienda al ofrecer suculentos descuentos, lo que ha multiplicado las presiones sobre los márgenes.

Pese a facturar unos 9.600 millones de euros al año, la compañía nunca se ha tomado internet en se-

rio, porque tan sólo ha invertido poco más de 80 millones de euros en su canal online a lo largo de los últimos años.

Miguel González, fundador de la agencia The Modern Kids y profesor de marketing y comunicación infantil en la Universidad Complutense de Madrid, considera que el mayor error de Toys'R'us ha sido el de no entender a sus clientes, unos consumidores cada vez más transversales. "Hoy las tiendas deben ofrecer algún tipo de experiencia multisensorial a los niños para fidelizarlos o, si se quiere, evangelizarlos de cara al futuro. En la actualidad hay que justificar el desplazamiento físico a un punto de venta, para que la compra no sea aburrida. De otra manera, el catálogo de juguetes ya lo tienes en internet y a precios competitivos", comenta.

En su opinión, la cadena estadounidense no supo ofrecer ese gancho a los más pequeños. "Toys'R'us se ha ido convirtiendo en un mero almacén de productos. Por eso, al final cada vez más niños optan por quedarse en casa, donde además de comprar opciones en distintos canales disfrutan con recibir y abrir paquetes de regalos", señala.

Las cadenas de jugueterías viven un periodo de transición. En España Imaginarium tampoco pasa por su mejor momento y negocia una ampliación de capital. No obstante, a escala mundial el sector debería crecer un 4% este año. Los operadores confían en el efecto positivo que procederá de previsibles bombazos en taquilla, como las nuevas entregas de *Star wars*, *Transformers*, *Spider Man* y *Cars*. Para González, "el problema no lo tiene el juguete. Hoy las empresas investigan, añaden tecnología, crean conexiones en redes sociales. Se adaptan". Lo que Toys'R'us no hizo. ●

PANORAMA



KEVIN COOMBS / REUTERS

Embarque de Ryanair, ayer en el aeropuerto de Stansted

Ryanair cancelará 298 vuelos desde o hacia Barcelona hasta el 28 de octubre

► Ryanair cancelará unos 2.000 vuelos hasta finales de octubre en el marco del reajuste para solventar sus problemas de organización por las vacaciones de sus pilotos y por huelgas en terminales europeas. De estos, 298 vuelos tienen como origen o destino El Prat, el más afectado entre los aeropuertos españoles. Le sigue Madrid, con 184 vuelos cancelados en las próximas seis semanas. En total, en el mercado español hay previstas 478 cancelaciones, una de cada cuatro, según datos actualizados por la compañía. / Redacción

El déficit corriente de EE.UU., el mayor desde fines del 2008

► El departamento del Comercio de Estados Unidos dijo ayer que el déficit de cuenta corriente, que mide el flujo de bienes, servicios e inversiones que salen y entran del país, se incrementó a 123.100 millones de dólares —unos 102.000 millones de euros— en el segundo trimestre frente a los 113.500 millones de dólares en el primer trimestre. Se trata de la cifra más alta desde el cuarto trimestre del 2008. El déficit alcanza así el 2,6% del PIB del país, la mayor proporción desde el primer trimestre del 2016. / Reuters

La vivienda libre sube un 1,6% en el segundo trimestre

► El precio medio de la vivienda libre en España se situó en los 1.530 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre del año, lo que supone un incremento del 1,6% respecto al mismo periodo de un año antes y un alza del 0,3% si se compara con el trimestre anterior, según datos del Ministerio de Fomento publicados ayer. Tras 26 trimestres de caídas interanuales en el precio de la vivienda, que se iniciaron a finales del 2008, la subida interanual entre abril y junio supone el noveno trimestre consecutivo de subida nominal de los precios. / Efe

COMPRAMOS SOLARES RESIDENCIALES FINALISTAS Y URBANIZADOS PARA PROMOCIONES DE MÁS DE 60 VIVIENDAS

Como máximo a 35 km del centro urbano de Barcelona

T. 666 03 0174 – 93 505 31 22

Self-Realization Fellowship
ORGANIZADA POR EL PARAMAHANSA YOGANANDA

LA MEDITACIÓN
DESPIERTA TU PODER INTERIOR

Conferencia pública gratuita sobre el poder de la meditación yóguica para superar los desafíos de la vida, sobre la base de las enseñanzas de Paramahansa Yogananda, autor del libro "Autobiografía de un yogui". La charla la impartirá el Hermano Satyananda, miembro durante más de cuarenta años de la orden monástica Self-Realization Fellowship, fundada por Paramahansa Yogananda en 1920.

Viernes 22 de septiembre, a las 20:00 horas
Col.legi Maristes La Immaculada de Barcelona,
Calle Valencia, 370 (esquina con c/ Roger de Flor, Metro Verdguer)
Organiza la Asociación de Amigos de Paramahansa Yogananda de Catalunya
www.yogananda-srfbarcelona.com - Tel. 644 173 837

MEDICOS SIN FRONTERAS

hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

AVISOS OFICIALES

EnergyCargo, SCCL

Anunci de EnergyCargo, SCCL, sobre dissolució de la societat.

D'acord amb el que preveu l'article 102.3 de la Llei 12/2015, del 9 de juliol de Cooperatives, es fa avinent que en l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Societat Cooperativa Catalana Limitada "EnergyCargo, SCCL", amb domicili a Llers, Carrer Barreiros, 1 (Pol. Ind. Can Padrosa), celebrada el 31 de juliol de 2017, es va acordar vàlidament i per unanimitat dels socis assistents, entre altres, els acords següents:

- Aprovar l'acord de dissolució de la cooperativa i obertura del període de liquidació.

- Aprovar el cessament dels càrrecs de membres de Consell Rector i Interventors de Comptes i aprovar l'acord de nomenament de liquidador, que recau en la persona del Sr. Ramon Macià López, amb DNI 40.313.419-P, que ha acceptat el seu càrrec.

Llers, a 10 d'agost de 2017.- Ramon Macià López, Liquidador.

www.lavanguardia.com

QUÈ FEM ?

Cada divendres amb **LAVANGUARDIA**

La juguetera Toys'R'us suspende pagos en EE.UU.

La empresa sufre la competencia del comercio electrónico

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

El juguete se ha roto. La cadena Toys'R'us, el gigante mundial del sector, ha presentado la solicitud de protección por bancarota en EE.UU., bajo la norma conocida como Chapter 11. Aunque mantiene su actividad, el grupo suspende pagos a la espera de negociar una salida para reestructurar su abultada deuda de 5.000 millones de dólares (4.170 millones de euros). La decisión se produce a cuatro meses escasos de la temporada navideña, que supone más del 40% de las ventas anuales.

La compañía, que cuenta con 1.600 puntos de venta en 28 países y una plantilla de 65.000 empleados, ha sido durante décadas un símbolo de éxito. Nació como tienda de muebles después de la Segunda Guerra Mundial para luego convertirse en líder global de las cadenas de jugueterías, con un 23% del mercado. Llegó a España en 1991 en Sant Quirze del Vallès.

Sin embargo, Toy'R'us lleva tiempo atrapada en una espiral de mala gestión, aumento de la competencia e incapacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. De hecho, las ventas bajaron un 25% entre el 2016 y el 2011, según Euromonitor. Sus últimos resultados trimestrales registraron pérdidas de 163 millones de dólares, unos números rojos difíciles de justificar en un mercado, el estadounidense, en el que los juguetes todavía crecen un 6% anual (datos del 2016, de



Un punto de venta de Toys'R'us

la consultora NDP), el mayor desde 1999 (gracias al efecto inducido del merchandising de las películas).

El auge del comercio electrónico ha asestado un duro golpe a su modelo de negocio. En la actualidad, el 13,7% de los juguetes se venden en internet, el doble respecto a hace cinco años, según las estimaciones de Global Data Retail. En particular, Amazon ha ido arañando cada vez más cuota de mercado a la distribución tradicional, con precios competitivos. Asimismo, tiendas no especializadas en juguetes como Walmart o Target han entrado en la contienda al ofrecer suculentos descuentos, lo que ha multiplicado las presiones sobre los márgenes.

Pese a facturar unos 9.600 millones de euros al año, la compañía nunca se ha tomado internet en se-

rio, porque tan sólo ha invertido poco más de 80 millones de euros en su canal online a lo largo de los últimos años.

Miguel González, fundador de la agencia The Modern Kids y profesor de marketing y comunicación infantil en la Universidad Complutense de Madrid, considera que el mayor error de Toys'R'us ha sido el de no entender a sus clientes, unos consumidores cada vez más transversales. "Hoy las tiendas deben ofrecer algún tipo de experiencia multisensorial a los niños para fidelizarlos o, si se quiere, evangelizarlos de cara al futuro. En la actualidad hay que justificar el desplazamiento físico a un punto de venta, para que la compra no sea aburrida. De otra manera, el catálogo de juguetes ya lo tienes en internet y a precios competitivos", comenta.

En su opinión, la cadena estadounidense no supo ofrecer ese gancho a los más pequeños. "Toys'R'us se ha ido convirtiendo en un mero almacén de productos. Por eso, al final cada vez más niños optan por quedarse en casa, donde además de comprar opciones en distintos canales disfrutan con recibir y abrir paquetes de regalos", señala.

Las cadenas de jugueterías viven un periodo de transición. En España Imaginarium tampoco pasa por su mejor momento y negocia una ampliación de capital. No obstante, a escala mundial el sector debería crecer un 4% este año. Los operadores confían en el efecto positivo que procederá de previsibles bombazos en taquilla, como las nuevas entregas de *Star wars*, *Transformers*, *Spider Man* y *Cars*. Para González, "el problema no lo tiene el juguete. Hoy las empresas investigan, añaden tecnología, crean conexiones en redes sociales. Se adaptan". Lo que Toys'R'us no hizo. ●

PANORAMA



KEVIN COOMBS / REUTERS

Embarque de Ryanair, ayer en el aeropuerto de Stansted

Ryanair cancelará 298 vuelos desde o hacia Barcelona hasta el 28 de octubre

► Ryanair cancelará unos 2.000 vuelos hasta finales de octubre en el marco del reajuste para solventar sus problemas de organización por las vacaciones de sus pilotos y por huelgas en terminales europeas. De estos, 298 vuelos tienen como origen o destino El Prat, el más afectado entre los aeropuertos españoles. Le sigue Madrid, con 184 vuelos cancelados en las próximas seis semanas. En total, en el mercado español hay previstas 478 cancelaciones, una de cada cuatro, según datos actualizados por la compañía. / Redacción

El déficit corriente de EE.UU., el mayor desde fines del 2008

► El departamento del Comercio de Estados Unidos dijo ayer que el déficit de cuenta corriente, que mide el flujo de bienes, servicios e inversiones que salen y entran del país, se incrementó a 123.100 millones de dólares —unos 102.000 millones de euros— en el segundo trimestre frente a los 113.500 millones de dólares en el primer trimestre. Se trata de la cifra más alta desde el cuarto trimestre del 2008. El déficit alcanza así el 2,6% del PIB del país, la mayor proporción desde el primer trimestre del 2016. / Reuters

La vivienda libre sube un 1,6% en el segundo trimestre

► El precio medio de la vivienda libre en España se situó en los 1.530 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre del año, lo que supone un incremento del 1,6% respecto al mismo periodo de un año antes y un alza del 0,3% si se compara con el trimestre anterior, según datos del Ministerio de Fomento publicados ayer. Tras 26 trimestres de caídas interanuales en el precio de la vivienda, que se iniciaron a finales del 2008, la subida interanual entre abril y junio supone el noveno trimestre consecutivo de subida nominal de los precios. / Efe

COMPRAMOS SOLARES RESIDENCIALES FINALISTAS Y URBANIZADOS PARA PROMOCIONES DE MÁS DE 60 VIVIENDAS

Como máximo a 35 km del centro urbano de Barcelona

T. 666 03 0174 – 93 505 31 22

Self-Realization Fellowship
INSTITUCIÓ PER A PARAHANSA YOGANANDA

LA MEDITACIÓN
DESPIERTA TU PODER INTERIOR

Conferencia pública gratuita sobre el poder de la meditación yóguica para superar los desafíos de la vida, sobre la base de las enseñanzas de Paramahansa Yogananda, autor del libro "Autobiografía de un yogui". La charla la impartirá el Hermano Satyananda, miembro durante más de cuarenta años de la orden monástica Self-Realization Fellowship, fundada por Paramahansa Yogananda en 1920.

Viernes 22 de septiembre, a las 20:00 horas
Col.legi Maristes La Immaculada de Barcelona,
Calle Valencia, 370 (esquina con c/ Roger de Flor, Metro Verdguer)
Organiza la Asociación de Amigos de Paramahansa Yogananda de Catalunya
www.yogananda-srfbarcelona.com - Tel. 644 173 837

MEDICOS SIN FRONTERAS

hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

AVISOS OFICIALES

EnergyCargo, SCCL

Anunci de EnergyCargo, SCCL, sobre dissolució de la societat.

D'acord amb el que preveu l'article 102.3 de la Llei 12/2015, del 9 de juliol de Cooperatives, es fa avinent que en l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Societat Cooperativa Catalana Limitada "EnergyCargo, SCCL", amb domicili a Llers, Carrer Barreiros, 1 (Pol. Ind. Can Padrosa), celebrada el 31 de juliol de 2017, es va acordar vàlidament i per unanimitat dels socis assistents, entre altres, els acords següents:

- Aprovar l'acord de dissolució de la cooperativa i obertura del període de liquidació.

- Aprovar el cessament dels càrrecs de membres de Consell Rector i Interventors de Comptes i aprovar l'acord de nomenament de liquidador, que recau en la persona del Sr. Ramon Macià López, amb DNI 40.313.419-P, que ha acceptat el seu càrrec.

Llers, a 10 d'agost de 2017.- Ramon Macià López, Liquidador.

www.lavanguardia.com

QUÈ FEM ?

Cada divendres amb
LAVANGUARDIA

La juguetera Toys'R'us suspende pagos en EE.UU.

La empresa sufre la competencia del comercio electrónico

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

El juguete se ha roto. La cadena Toys'R'us, el gigante mundial del sector, ha presentado la solicitud de protección por bancarota en EE.UU., bajo la norma conocida como Chapter 11. Aunque mantiene su actividad, el grupo suspende pagos a la espera de negociar una salida para reestructurar su abultada deuda de 5.000 millones de dólares (4.170 millones de euros). La decisión se produce a cuatro meses escasos de la temporada navideña, que supone más del 40% de las ventas anuales.

La compañía, que cuenta con 1.600 puntos de venta en 28 países y una plantilla de 65.000 empleados, ha sido durante décadas un símbolo de éxito. Nació como tienda de muebles después de la Segunda Guerra Mundial para luego convertirse en líder global de las cadenas de jugueterías, con un 23% del mercado. Llegó a España en 1991 en Sant Quirze del Vallès.

Sin embargo, Toy'R'us lleva tiempo atrapada en una espiral de mala gestión, aumento de la competencia e incapacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. De hecho, las ventas bajaron un 25% entre el 2016 y el 2011, según Euromonitor. Sus últimos resultados trimestrales registraron pérdidas de 163 millones de dólares, unos números rojos difíciles de justificar en un mercado, el estadounidense, en el que los juguetes todavía crecen un 6% anual (datos del 2016, de



Un punto de venta de Toys'R'us

la consultora NDP), el mayor desde 1999 (gracias al efecto inducido del merchandising de las películas).

El auge del comercio electrónico ha asestado un duro golpe a su modelo de negocio. En la actualidad, el 13,7% de los juguetes se venden en internet, el doble respecto a hace cinco años, según las estimaciones de Global Data Retail. En particular, Amazon ha ido arañando cada vez más cuota de mercado a la distribución tradicional, con precios competitivos. Asimismo, tiendas no especializadas en juguetes como Walmart o Target han entrado en la contienda al ofrecer suculentos descuentos, lo que ha multiplicado las presiones sobre los márgenes.

Pese a facturar unos 9.600 millones de euros al año, la compañía nunca se ha tomado internet en se-

rio, porque tan sólo ha invertido poco más de 80 millones de euros en su canal online a lo largo de los últimos años.

Miguel González, fundador de la agencia The Modern Kids y profesor de marketing y comunicación infantil en la Universidad Complutense de Madrid, considera que el mayor error de Toys'R'us ha sido el de no entender a sus clientes, unos consumidores cada vez más transversales. "Hoy las tiendas deben ofrecer algún tipo de experiencia multisensorial a los niños para fidelizarlos o, si se quiere, evangelizarlos de cara al futuro. En la actualidad hay que justificar el desplazamiento físico a un punto de venta, para que la compra no sea aburrida. De otra manera, el catálogo de juguetes ya lo tienes en internet y a precios competitivos", comenta.

En su opinión, la cadena estadounidense no supo ofrecer ese gancho a los más pequeños. "Toys'R'us se ha ido convirtiendo en un mero almacén de productos. Por eso, al final cada vez más niños optan por quedarse en casa, donde además de comprar opciones en distintos canales disfrutan con recibir y abrir paquetes de regalos", señala.

Las cadenas de jugueterías viven un periodo de transición. En España Imaginarium tampoco pasa por su mejor momento y negocia una ampliación de capital. No obstante, a escala mundial el sector debería crecer un 4% este año. Los operadores confían en el efecto positivo que procederá de previsibles bombazos en taquilla, como las nuevas entregas de *Star wars*, *Transformers*, *Spider Man* y *Cars*. Para González, "el problema no lo tiene el juguete. Hoy las empresas investigan, añaden tecnología, crean conexiones en redes sociales. Se adaptan". Lo que Toys'R'us no hizo. ●

PANORAMA



KEVIN COOMBS / REUTERS

Embarque de Ryanair, ayer en el aeropuerto de Stansted

Ryanair cancelará 298 vuelos desde o hacia Barcelona hasta el 28 de octubre

► Ryanair cancelará unos 2.000 vuelos hasta finales de octubre en el marco del reajuste para solventar sus problemas de organización por las vacaciones de sus pilotos y por huelgas en terminales europeas. De estos, 298 vuelos tienen como origen o destino El Prat, el más afectado entre los aeropuertos españoles. Le sigue Madrid, con 184 vuelos cancelados en las próximas seis semanas. En total, en el mercado español hay previstas 478 cancelaciones, una de cada cuatro, según datos actualizados por la compañía. / Redacción

El déficit corriente de EE.UU., el mayor desde fines del 2008

► El departamento del Comercio de Estados Unidos dijo ayer que el déficit de cuenta corriente, que mide el flujo de bienes, servicios e inversiones que salen y entran del país, se incrementó a 123.100 millones de dólares —unos 102.000 millones de euros— en el segundo trimestre frente a los 113.500 millones de dólares en el primer trimestre. Se trata de la cifra más alta desde el cuarto trimestre del 2008. El déficit alcanza así el 2,6% del PIB del país, la mayor proporción desde el primer trimestre del 2016. / Reuters

La vivienda libre sube un 1,6% en el segundo trimestre

► El precio medio de la vivienda libre en España se situó en los 1.530 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre del año, lo que supone un incremento del 1,6% respecto al mismo periodo de un año antes y un alza del 0,3% si se compara con el trimestre anterior, según datos del Ministerio de Fomento publicados ayer. Tras 26 trimestres de caídas interanuales en el precio de la vivienda, que se iniciaron a finales del 2008, la subida interanual entre abril y junio supone el noveno trimestre consecutivo de subida nominal de los precios. / Efe

COMPRAMOS
SOLARES RESIDENCIALES
FINALISTAS Y URBANIZADOS
PARA PROMOCIONES DE
MÁS DE 60 VIVIENDAS

Como máximo a 35 km del
centro urbano de Barcelona



T. 666 03 0174 – 93 505 31 22

Self-Realization Fellowship
ORGANIZADA POR EL PARAMAHANSA YOGANANDA

LA MEDITACIÓN

DESPIERTA TU PODER INTERIOR

Conferencia pública gratuita sobre el poder de la meditación yóguica para superar los desafíos de la vida, sobre la base de las enseñanzas de Paramahansa Yogananda, autor del libro "Autobiografía de un yogui". La charla la impartirá el Hermano Satyananda, miembro durante más de cuarenta años de la orden monástica Self-Realization Fellowship, fundada por Paramahansa Yogananda en 1920.

Viernes 22 de septiembre, a las 20:00 horas
Col.legi Maristes La Immaculada de Barcelona,
Calle Valencia, 370 (esquina con c/ Roger de Flor, Metro Verdguer)
Organiza la Asociación de Amigos de Paramahansa Yogananda de Catalunya
www.yogananda-srfbarcelona.com - Tel. 644 173 837



hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

AVISOS OFICIALES

EnergyCargo, SCCL

Anunci de EnergyCargo, SCCL, sobre dissolució de la societat.

D'acord amb el que preveu l'article 102.3 de la Llei 12/2015, del 9 de juliol de Cooperatives, es fa avinent que en l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Societat Cooperativa Catalana Limitada "EnergyCargo, SCCL", amb domicili a Llers, Carrer Barreiros, 1 (Pol. Ind. Can Padrosa), celebrada el 31 de juliol de 2017, es va acordar vàlidament i per unanimitat dels socis assistents, entre altres, els acords següents:

- Aprovar l'acord de dissolució de la cooperativa i obertura del període de liquidació.
- Aprovar el cessament dels càrrecs de membres de Consell Rector i Interventors de Comptes i aprovar l'acord de nomenament de liquidador, que recau en la persona del Sr. Ramon Macià López, amb DNI 40.313.419-P, que ha acceptat el seu càrrec.

Llers, a 10 d'agost de 2017.- Ramon Macià López, Liquidador.

www.lavanguardia.com

QUÈ FEM ?

Cada divendres amb
LAVANGUARDIA

La juguetera Toys'R'us suspende pagos en EE.UU.

La empresa sufre la competencia del comercio electrónico

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

El juguete se ha roto. La cadena Toys'R'us, el gigante mundial del sector, ha presentado la solicitud de protección por bancarota en EE.UU., bajo la norma conocida como Chapter 11. Aunque mantiene su actividad, el grupo suspende pagos a la espera de negociar una salida para reestructurar su abultada deuda de 5.000 millones de dólares (4.170 millones de euros). La decisión se produce a cuatro meses escasos de la temporada navideña, que supone más del 40% de las ventas anuales.

La compañía, que cuenta con 1.600 puntos de venta en 28 países y una plantilla de 65.000 empleados, ha sido durante décadas un símbolo de éxito. Nació como tienda de muebles después de la Segunda Guerra Mundial para luego convertirse en líder global de las cadenas de jugueterías, con un 23% del mercado. Llegó a España en 1991 en Sant Quirze del Vallès.

Sin embargo, Toy'R'us lleva tiempo atrapada en una espiral de mala gestión, aumento de la competencia e incapacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. De hecho, las ventas bajaron un 25% entre el 2016 y el 2011, según Euromonitor. Sus últimos resultados trimestrales registraron pérdidas de 163 millones de dólares, unos números rojos difíciles de justificar en un mercado, el estadounidense, en el que los juguetes todavía crecen un 6% anual (datos del 2016, de



Un punto de venta de Toys'R'us

la consultora NDP), el mayor desde 1999 (gracias al efecto inducido del merchandising de las películas).

El auge del comercio electrónico ha asestado un duro golpe a su modelo de negocio. En la actualidad, el 13,7% de los juguetes se venden en internet, el doble respecto a hace cinco años, según las estimaciones de Global Data Retail. En particular, Amazon ha ido arañando cada vez más cuota de mercado a la distribución tradicional, con precios competitivos. Asimismo, tiendas no especializadas en juguetes como Walmart o Target han entrado en la contienda al ofrecer suculentos descuentos, lo que ha multiplicado las presiones sobre los márgenes.

Pese a facturar unos 9.600 millones de euros al año, la compañía nunca se ha tomado internet en se-

rio, porque tan sólo ha invertido poco más de 80 millones de euros en su canal online a lo largo de los últimos años.

Miguel González, fundador de la agencia The Modern Kids y profesor de marketing y comunicación infantil en la Universidad Complutense de Madrid, considera que el mayor error de Toys'R'us ha sido el de no entender a sus clientes, unos consumidores cada vez más transversales. "Hoy las tiendas deben ofrecer algún tipo de experiencia multisensorial a los niños para fidelizarlos o, si se quiere, evangelizarlos de cara al futuro. En la actualidad hay que justificar el desplazamiento físico a un punto de venta, para que la compra no sea aburrida. De otra manera, el catálogo de juguetes ya lo tienes en internet y a precios competitivos", comenta.

En su opinión, la cadena estadounidense no supo ofrecer ese gancho a los más pequeños. "Toys'R'us se ha ido convirtiendo en un mero almacén de productos. Por eso, al final cada vez más niños optan por quedarse en casa, donde además de comprar opciones en distintos canales disfrutan con recibir y abrir paquetes de regalos", señala.

Las cadenas de jugueterías viven un periodo de transición. En España Imaginarium tampoco pasa por su mejor momento y negocia una ampliación de capital. No obstante, a escala mundial el sector debería crecer un 4% este año. Los operadores confían en el efecto positivo que procederá de previsibles bombazos en taquilla, como las nuevas entregas de *Star wars*, *Transformers*, *Spider Man* y *Cars*. Para González, "el problema no lo tiene el juguete. Hoy las empresas investigan, añaden tecnología, crean conexiones en redes sociales. Se adaptan". Lo que Toys'R'us no hizo. ●

PANORAMA



KEVIN COOMBS / REUTERS

Embarque de Ryanair, ayer en el aeropuerto de Stansted

Ryanair cancelará 298 vuelos desde o hacia Barcelona hasta el 28 de octubre

► Ryanair cancelará unos 2.000 vuelos hasta finales de octubre en el marco del reajuste para solventar sus problemas de organización por las vacaciones de sus pilotos y por huelgas en terminales europeas. De estos, 298 vuelos tienen como origen o destino El Prat, el más afectado entre los aeropuertos españoles. Le sigue Madrid, con 184 vuelos cancelados en las próximas seis semanas. En total, en el mercado español hay previstas 478 cancelaciones, una de cada cuatro, según datos actualizados por la compañía. / Redacción

El déficit corriente de EE.UU., el mayor desde fines del 2008

► El departamento del Comercio de Estados Unidos dijo ayer que el déficit de cuenta corriente, que mide el flujo de bienes, servicios e inversiones que salen y entran del país, se incrementó a 123.100 millones de dólares —unos 102.000 millones de euros— en el segundo trimestre frente a los 113.500 millones de dólares en el primer trimestre. Se trata de la cifra más alta desde el cuarto trimestre del 2008. El déficit alcanza así el 2,6% del PIB del país, la mayor proporción desde el primer trimestre del 2016. / Reuters

La vivienda libre sube un 1,6% en el segundo trimestre

► El precio medio de la vivienda libre en España se situó en los 1.530 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre del año, lo que supone un incremento del 1,6% respecto al mismo periodo de un año antes y un alza del 0,3% si se compara con el trimestre anterior, según datos del Ministerio de Fomento publicados ayer. Tras 26 trimestres de caídas interanuales en el precio de la vivienda, que se iniciaron a finales del 2008, la subida interanual entre abril y junio supone el noveno trimestre consecutivo de subida nominal de los precios. / Efe

**COMPRAMOS
SOLARES RESIDENCIALES
FINALISTAS Y URBANIZADOS
PARA PROMOCIONES DE
MÁS DE 60 VIVIENDAS**

Como máximo a 35 km del centro urbano de Barcelona

T. 666 03 0174 – 93 505 31 22

Self-Realization Fellowship
FOUNDED 1909 BY PARAMAHANSA YOGANANDA

LA MEDITACIÓN DESPIERTA TU PODER INTERIOR

Conferencia pública gratuita sobre el poder de la meditación yóguica para superar los desafíos de la vida, sobre la base de las enseñanzas de Paramahansa Yogananda, autor del libro "Autobiografía de un yogui". La charla la impartirá el Hermano Satyananda, miembro durante más de cuarenta años de la orden monástica Self-Realization Fellowship, fundada por Paramahansa Yogananda en 1920.

Viernes 22 de septiembre, a las 20:00 horas
Col.legi Maristes La Immaculada de Barcelona,
Calle Valencia, 370 (esquina con c/ Roger de Flor, Metro Verdguer)
Organiza la Asociación de Amigos de Paramahansa Yogananda de Catalunya
www.yogananda-srfbarcelona.com - Tel. 644 173 837

MEDICOS SIN FRONTERAS

hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

AVISOS OFICIALES

EnergyCargo, SCCL

Anunci de EnergyCargo, SCCL, sobre dissolució de la societat.

D'acord amb el que preveu l'article 102.3 de la Llei 12/2015, del 9 de juliol de Cooperatives, es fa avinent que en l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Societat Cooperativa Catalana Limitada "EnergyCargo, SCCL", amb domicili a Llers, Carrer Barreiros, 1 (Pol. Ind. Can Padrosa), celebrada el 31 de juliol de 2017, es va acordar vàlidament i per unanimitat dels socis assistents, entre altres, els acords següents:

- Aprovar l'acord de dissolució de la cooperativa i obertura del període de liquidació.

- Aprovar el cessament dels càrrecs de membres de Consell Rector i Interventors de Comptes i aprovar l'acord de nomenament de liquidador, que recau en la persona del Sr. Ramon Macià López, amb DNI 40.313.419-P, que ha acceptat el seu càrrec.

Llers, a 10 d'agost de 2017.- Ramon Macià López, Liquidador.

www.lavanguardia.com

QUÈ FEM ?

Cada divendres amb
LAVANGUARDIA

La juguetera Toys'R'us suspende pagos en EE.UU.

La empresa sufre la competencia del comercio electrónico

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

El juguete se ha roto. La cadena Toys'R'us, el gigante mundial del sector, ha presentado la solicitud de protección por bancarota en EE.UU., bajo la norma conocida como Chapter 11. Aunque mantiene su actividad, el grupo suspende pagos a la espera de negociar una salida para reestructurar su abultada deuda de 5.000 millones de dólares (4.170 millones de euros). La decisión se produce a cuatro meses escasos de la temporada navideña, que supone más del 40% de las ventas anuales.

La compañía, que cuenta con 1.600 puntos de venta en 28 países y una plantilla de 65.000 empleados, ha sido durante décadas un símbolo de éxito. Nació como tienda de muebles después de la Segunda Guerra Mundial para luego convertirse en líder global de las cadenas de jugueterías, con un 23% del mercado. Llegó a España en 1991 en Sant Quirze del Vallès.

Sin embargo, Toy'R'us lleva tiempo atrapada en una espiral de mala gestión, aumento de la competencia e incapacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. De hecho, las ventas bajaron un 25% entre el 2016 y el 2011, según Euromonitor. Sus últimos resultados trimestrales registraron pérdidas de 163 millones de dólares, unos números rojos difíciles de justificar en un mercado, el estadounidense, en el que los juguetes todavía crecen un 6% anual (datos del 2016, de



Un punto de venta de Toys'R'us

la consultora NDP), el mayor desde 1999 (gracias al efecto inducido del merchandising de las películas).

El auge del comercio electrónico ha asestado un duro golpe a su modelo de negocio. En la actualidad, el 13,7% de los juguetes se venden en internet, el doble respecto a hace cinco años, según las estimaciones de Global Data Retail. En particular, Amazon ha ido arañando cada vez más cuota de mercado a la distribución tradicional, con precios competitivos. Asimismo, tiendas no especializadas en juguetes como Walmart o Target han entrado en la contienda al ofrecer suculentos descuentos, lo que ha multiplicado las presiones sobre los márgenes.

Pese a facturar unos 9.600 millones de euros al año, la compañía nunca se ha tomado internet en se-

rio, porque tan sólo ha invertido poco más de 80 millones de euros en su canal online a lo largo de los últimos años.

Miguel González, fundador de la agencia The Modern Kids y profesor de marketing y comunicación infantil en la Universidad Complutense de Madrid, considera que el mayor error de Toys'R'us ha sido el de no entender a sus clientes, unos consumidores cada vez más transversales. "Hoy las tiendas deben ofrecer algún tipo de experiencia multisensorial a los niños para fidelizarlos o, si se quiere, evangelizarlos de cara al futuro. En la actualidad hay que justificar el desplazamiento físico a un punto de venta, para que la compra no sea aburrida. De otra manera, el catálogo de juguetes ya lo tienes en internet y a precios competitivos", comenta.

En su opinión, la cadena estadounidense no supo ofrecer ese gancho a los más pequeños. "Toys'R'us se ha ido convirtiendo en un mero almacén de productos. Por eso, al final cada vez más niños optan por quedarse en casa, donde además de comprar opciones en distintos canales disfrutan con recibir y abrir paquetes de regalos", señala.

Las cadenas de jugueterías viven un periodo de transición. En España Imaginarium tampoco pasa por su mejor momento y negocia una ampliación de capital. No obstante, a escala mundial el sector debería crecer un 4% este año. Los operadores confían en el efecto positivo que procederá de previsibles bombazos en taquilla, como las nuevas entregas de *Star wars*, *Transformers*, *Spider Man* y *Cars*. Para González, "el problema no lo tiene el juguete. Hoy las empresas investigan, añaden tecnología, crean conexiones en redes sociales. Se adaptan". Lo que Toys'R'us no hizo. ●

PANORAMA



KEVIN COOMBS / REUTERS

Embarque de Ryanair, ayer en el aeropuerto de Stansted

Ryanair cancelará 298 vuelos desde o hacia Barcelona hasta el 28 de octubre

► Ryanair cancelará unos 2.000 vuelos hasta finales de octubre en el marco del reajuste para solventar sus problemas de organización por las vacaciones de sus pilotos y por huelgas en terminales europeas. De estos, 298 vuelos tienen como origen o destino El Prat, el más afectado entre los aeropuertos españoles. Le sigue Madrid, con 184 vuelos cancelados en las próximas seis semanas. En total, en el mercado español hay previstas 478 cancelaciones, una de cada cuatro, según datos actualizados por la compañía. / Redacción

El déficit corriente de EE.UU., el mayor desde fines del 2008

► El departamento del Comercio de Estados Unidos dijo ayer que el déficit de cuenta corriente, que mide el flujo de bienes, servicios e inversiones que salen y entran del país, se incrementó a 123.100 millones de dólares —unos 102.000 millones de euros— en el segundo trimestre frente a los 113.500 millones de dólares en el primer trimestre. Se trata de la cifra más alta desde el cuarto trimestre del 2008. El déficit alcanza así el 2,6% del PIB del país, la mayor proporción desde el primer trimestre del 2016. / Reuters

La vivienda libre sube un 1,6% en el segundo trimestre

► El precio medio de la vivienda libre en España se situó en los 1.530 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre del año, lo que supone un incremento del 1,6% respecto al mismo periodo de un año antes y un alza del 0,3% si se compara con el trimestre anterior, según datos del Ministerio de Fomento publicados ayer. Tras 26 trimestres de caídas interanuales en el precio de la vivienda, que se iniciaron a finales del 2008, la subida interanual entre abril y junio supone el noveno trimestre consecutivo de subida nominal de los precios. / Efe

COMPRAMOS SOLARES RESIDENCIALES FINALISTAS Y URBANIZADOS PARA PROMOCIONES DE MÁS DE 60 VIVIENDAS

Como máximo a 35 km del centro urbano de Barcelona

T. 666 03 0174 – 93 505 31 22

Self-Realization Fellowship
INSTITUCIÓ PER A PARAHANSA YOGANANDA

LA MEDITACIÓN
DESPIERTA TU PODER INTERIOR

Conferencia pública gratuita sobre el poder de la meditación yóguica para superar los desafíos de la vida, sobre la base de las enseñanzas de Paramahansa Yogananda, autor del libro "Autobiografía de un yogui". La charla la impartirá el Hermano Satyananda, miembro durante más de cuarenta años de la orden monástica Self-Realization Fellowship, fundada por Paramahansa Yogananda en 1920.

Viernes 22 de septiembre, a las 20:00 horas
Col.legi Maristes La Immaculada de Barcelona,
Calle Valencia, 370 (esquina con c/ Roger de Flor, Metro Verdguer)
Organiza la Asociación de Amigos de Paramahansa Yogananda de Catalunya
www.yogananda-srfbarcelona.com - Tel. 644 173 837

MEDICOS SIN FRONTERAS

hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

AVISOS OFICIALES

EnergyCargo, SCCL

Anunci de EnergyCargo, SCCL, sobre dissolució de la societat.

D'acord amb el que preveu l'article 102.3 de la Llei 12/2015, del 9 de juliol de Cooperatives, es fa avinent que en l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Societat Cooperativa Catalana Limitada "EnergyCargo, SCCL", amb domicili a Llers, Carrer Barreiros, 1 (Pol. Ind. Can Padrosa), celebrada el 31 de juliol de 2017, es va acordar vàlidament i per unanimitat dels socis assistents, entre altres, els acords següents:

- Aprovar l'acord de dissolució de la cooperativa i obertura del període de liquidació.

- Aprovar el cessament dels càrrecs de membres de Consell Rector i Interventors de Comptes i aprovar l'acord de nomenament de liquidador, que recau en la persona del Sr. Ramon Macià López, amb DNI 40.313.419-P, que ha acceptat el seu càrrec.

Llers, a 10 d'agost de 2017.- Ramon Macià López, Liquidador.

www.lavanguardia.com

QUÈ FEM ?

Cada divendres amb
LAVANGUARDIA

La juguetera Toys'R'us suspende pagos en EE.UU.

La empresa sufre la competencia del comercio electrónico

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

El juguete se ha roto. La cadena Toys'R'us, el gigante mundial del sector, ha presentado la solicitud de protección por bancarota en EE.UU., bajo la norma conocida como Chapter 11. Aunque mantiene su actividad, el grupo suspende pagos a la espera de negociar una salida para reestructurar su abultada deuda de 5.000 millones de dólares (4.170 millones de euros). La decisión se produce a cuatro meses escasos de la temporada navideña, que supone más del 40% de las ventas anuales.

La compañía, que cuenta con 1.600 puntos de venta en 28 países y una plantilla de 65.000 empleados, ha sido durante décadas un símbolo de éxito. Nació como tienda de muebles después de la Segunda Guerra Mundial para luego convertirse en líder global de las cadenas de jugueterías, con un 23% del mercado. Llegó a España en 1991 en Sant Quirze del Vallès.

Sin embargo, Toy'R'us lleva tiempo atrapada en una espiral de mala gestión, aumento de la competencia e incapacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. De hecho, las ventas bajaron un 25% entre el 2016 y el 2011, según Euromonitor. Sus últimos resultados trimestrales registraron pérdidas de 163 millones de dólares, unos números rojos difíciles de justificar en un mercado, el estadounidense, en el que los juguetes todavía crecen un 6% anual (datos del 2016, de



Un punto de venta de Toys'R'us

la consultora NDP), el mayor desde 1999 (gracias al efecto inducido del merchandising de las películas).

El auge del comercio electrónico ha asestado un duro golpe a su modelo de negocio. En la actualidad, el 13,7% de los juguetes se venden en internet, el doble respecto a hace cinco años, según las estimaciones de Global Data Retail. En particular, Amazon ha ido arañando cada vez más cuota de mercado a la distribución tradicional, con precios competitivos. Asimismo, tiendas no especializadas en juguetes como Walmart o Target han entrado en la contienda al ofrecer suculentos descuentos, lo que ha multiplicado las presiones sobre los márgenes.

Pese a facturar unos 9.600 millones de euros al año, la compañía nunca se ha tomado internet en se-

rio, porque tan sólo ha invertido poco más de 80 millones de euros en su canal online a lo largo de los últimos años.

Miguel González, fundador de la agencia The Modern Kids y profesor de marketing y comunicación infantil en la Universidad Complutense de Madrid, considera que el mayor error de Toys'R'us ha sido el de no entender a sus clientes, unos consumidores cada vez más transversales. "Hoy las tiendas deben ofrecer algún tipo de experiencia multisensorial a los niños para fidelizarlos o, si se quiere, evangelizarlos de cara al futuro. En la actualidad hay que justificar el desplazamiento físico a un punto de venta, para que la compra no sea aburrida. De otra manera, el catálogo de juguetes ya lo tienes en internet y a precios competitivos", comenta.

En su opinión, la cadena estadounidense no supo ofrecer ese gancho a los más pequeños. "Toys'R'us se ha ido convirtiendo en un mero almacén de productos. Por eso, al final cada vez más niños optan por quedarse en casa, donde además de comprar opciones en distintos canales disfrutan con recibir y abrir paquetes de regalos", señala.

Las cadenas de jugueterías viven un periodo de transición. En España Imaginarium tampoco pasa por su mejor momento y negocia una ampliación de capital. No obstante, a escala mundial el sector debería crecer un 4% este año. Los operadores confían en el efecto positivo que procederá de previsibles bombazos en taquilla, como las nuevas entregas de *Star wars*, *Transformers*, *Spider Man* y *Cars*. Para González, "el problema no lo tiene el juguete. Hoy las empresas investigan, añaden tecnología, crean conexiones en redes sociales. Se adaptan". Lo que Toys'R'us no hizo. ●

PANORAMA



KEVIN COOMBS / REUTERS

Embarque de Ryanair, ayer en el aeropuerto de Stansted

Ryanair cancelará 298 vuelos desde o hacia Barcelona hasta el 28 de octubre

► Ryanair cancelará unos 2.000 vuelos hasta finales de octubre en el marco del reajuste para solventar sus problemas de organización por las vacaciones de sus pilotos y por huelgas en terminales europeas. De estos, 298 vuelos tienen como origen o destino El Prat, el más afectado entre los aeropuertos españoles. Le sigue Madrid, con 184 vuelos cancelados en las próximas seis semanas. En total, en el mercado español hay previstas 478 cancelaciones, una de cada cuatro, según datos actualizados por la compañía. / Redacción

El déficit corriente de EE.UU., el mayor desde fines del 2008

► El departamento del Comercio de Estados Unidos dijo ayer que el déficit de cuenta corriente, que mide el flujo de bienes, servicios e inversiones que salen y entran del país, se incrementó a 123.100 millones de dólares —unos 102.000 millones de euros— en el segundo trimestre frente a los 113.500 millones de dólares en el primer trimestre. Se trata de la cifra más alta desde el cuarto trimestre del 2008. El déficit alcanza así el 2,6% del PIB del país, la mayor proporción desde el primer trimestre del 2016. / Reuters

La vivienda libre sube un 1,6% en el segundo trimestre

► El precio medio de la vivienda libre en España se situó en los 1.530 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre del año, lo que supone un incremento del 1,6% respecto al mismo periodo de un año antes y un alza del 0,3% si se compara con el trimestre anterior, según datos del Ministerio de Fomento publicados ayer. Tras 26 trimestres de caídas interanuales en el precio de la vivienda, que se iniciaron a finales del 2008, la subida interanual entre abril y junio supone el noveno trimestre consecutivo de subida nominal de los precios. / Efe

COMPRAMOS SOLARES RESIDENCIALES FINALISTAS Y URBANIZADOS PARA PROMOCIONES DE MÁS DE 60 VIVIENDAS

Como máximo a 35 km del centro urbano de Barcelona

T. 666 03 0174 – 93 505 31 22

Self-Realization Fellowship
INSTITUCIÓ PER A PARAMAHANSA YOGANANDA

LA MEDITACIÓN
DESPIERTA TU PODER INTERIOR

Conferencia pública gratuita sobre el poder de la meditación yóguica para superar los desafíos de la vida, sobre la base de las enseñanzas de Paramahansa Yogananda, autor del libro "Autobiografía de un yogui". La charla la impartirá el Hermano Satyananda, miembro durante más de cuarenta años de la orden monástica Self-Realization Fellowship, fundada por Paramahansa Yogananda en 1920.

Viernes 22 de septiembre, a las 20:00 horas
Col.legi Maristes La Immaculada de Barcelona,
Calle Valencia, 370 (esquina con c/ Roger de Flor, Metro Verdguer)
Organiza la Asociación de Amigos de Paramahansa Yogananda de Catalunya
www.yogananda-srfbarcelona.com - Tel. 644 173 837

MEDICOS SIN FRONTERAS

hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

AVISOS OFICIALES

EnergyCargo, SCCL

Anunci de EnergyCargo, SCCL, sobre dissolució de la societat.

D'acord amb el que preveu l'article 102.3 de la Llei 12/2015, del 9 de juliol de Cooperatives, es fa avinent que en l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Societat Cooperativa Catalana Limitada "EnergyCargo, SCCL", amb domicili a Llers, Carrer Barreiros, 1 (Pol. Ind. Can Padrosa), celebrada el 31 de juliol de 2017, es va acordar vàlidament i per unanimitat dels socis assistents, entre altres, els acords següents:

- Aprovar l'acord de dissolució de la cooperativa i obertura del període de liquidació.

- Aprovar el cessament dels càrrecs de membres de Consell Rector i Interventors de Comptes i aprovar l'acord de nomenament de liquidador, que recau en la persona del Sr. Ramon Macià López, amb DNI 40.313.419-P, que ha acceptat el seu càrrec.

Llers, a 10 d'agost de 2017.- Ramon Macià López, Liquidador.

www.lavanguardia.com

QUÈ FEM ?

Cada divendres amb
LAVANGUARDIA

La juguetera Toys'R'us suspende pagos en EE.UU.

La empresa sufre la competencia del comercio electrónico

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

El juguete se ha roto. La cadena Toys'R'us, el gigante mundial del sector, ha presentado la solicitud de protección por bancarota en EE.UU., bajo la norma conocida como Chapter 11. Aunque mantiene su actividad, el grupo suspende pagos a la espera de negociar una salida para reestructurar su abultada deuda de 5.000 millones de dólares (4.170 millones de euros). La decisión se produce a cuatro meses escasos de la temporada navideña, que supone más del 40% de las ventas anuales.

La compañía, que cuenta con 1.600 puntos de venta en 28 países y una plantilla de 65.000 empleados, ha sido durante décadas un símbolo de éxito. Nació como tienda de muebles después de la Segunda Guerra Mundial para luego convertirse en líder global de las cadenas de jugueterías, con un 23% del mercado. Llegó a España en 1991 en Sant Quirze del Vallès.

Sin embargo, Toy'R'us lleva tiempo atrapada en una espiral de mala gestión, aumento de la competencia e incapacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. De hecho, las ventas bajaron un 25% entre el 2016 y el 2011, según Euromonitor. Sus últimos resultados trimestrales registraron pérdidas de 163 millones de dólares, unos números rojos difíciles de justificar en un mercado, el estadounidense, en el que los juguetes todavía crecen un 6% anual (datos del 2016, de



Un punto de venta de Toys'R'us

la consultora NDP), el mayor desde 1999 (gracias al efecto inducido del merchandising de las películas).

El auge del comercio electrónico ha asestado un duro golpe a su modelo de negocio. En la actualidad, el 13,7% de los juguetes se venden en internet, el doble respecto a hace cinco años, según las estimaciones de Global Data Retail. En particular, Amazon ha ido arañando cada vez más cuota de mercado a la distribución tradicional, con precios competitivos. Asimismo, tiendas no especializadas en juguetes como Walmart o Target han entrado en la contienda al ofrecer suculentos descuentos, lo que ha multiplicado las presiones sobre los márgenes.

Pese a facturar unos 9.600 millones de euros al año, la compañía nunca se ha tomado internet en se-

rio, porque tan sólo ha invertido poco más de 80 millones de euros en su canal online a lo largo de los últimos años.

Miguel González, fundador de la agencia The Modern Kids y profesor de marketing y comunicación infantil en la Universidad Complutense de Madrid, considera que el mayor error de Toys'R'us ha sido el de no entender a sus clientes, unos consumidores cada vez más transversales. "Hoy las tiendas deben ofrecer algún tipo de experiencia multisensorial a los niños para fidelizarlos o, si se quiere, evangelizarlos de cara al futuro. En la actualidad hay que justificar el desplazamiento físico a un punto de venta, para que la compra no sea aburrida. De otra manera, el catálogo de juguetes ya lo tienes en internet y a precios competitivos", comenta.

En su opinión, la cadena estadounidense no supo ofrecer ese gancho a los más pequeños. "Toys'R'us se ha ido convirtiendo en un mero almacén de productos. Por eso, al final cada vez más niños optan por quedarse en casa, donde además de comprar opciones en distintos canales disfrutan con recibir y abrir paquetes de regalos", señala.

Las cadenas de jugueterías viven un periodo de transición. En España Imaginarium tampoco pasa por su mejor momento y negocia una ampliación de capital. No obstante, a escala mundial el sector debería crecer un 4% este año. Los operadores confían en el efecto positivo que procederá de previsibles bombazos en taquilla, como las nuevas entregas de *Star wars*, *Transformers*, *Spider Man* y *Cars*. Para González, "el problema no lo tiene el juguete. Hoy las empresas investigan, añaden tecnología, crean conexiones en redes sociales. Se adaptan". Lo que Toys'R'us no hizo. ●

PANORAMA



KEVIN COOMBS / REUTERS

Embarque de Ryanair, ayer en el aeropuerto de Stansted

Ryanair cancelará 298 vuelos desde o hacia Barcelona hasta el 28 de octubre

► Ryanair cancelará unos 2.000 vuelos hasta finales de octubre en el marco del reajuste para solventar sus problemas de organización por las vacaciones de sus pilotos y por huelgas en terminales europeas. De estos, 298 vuelos tienen como origen o destino El Prat, el más afectado entre los aeropuertos españoles. Le sigue Madrid, con 184 vuelos cancelados en las próximas seis semanas. En total, en el mercado español hay previstas 478 cancelaciones, una de cada cuatro, según datos actualizados por la compañía. / Redacción

El déficit corriente de EE.UU., el mayor desde fines del 2008

► El departamento del Comercio de Estados Unidos dijo ayer que el déficit de cuenta corriente, que mide el flujo de bienes, servicios e inversiones que salen y entran del país, se incrementó a 123.100 millones de dólares —unos 102.000 millones de euros— en el segundo trimestre frente a los 113.500 millones de dólares en el primer trimestre. Se trata de la cifra más alta desde el cuarto trimestre del 2008. El déficit alcanza así el 2,6% del PIB del país, la mayor proporción desde el primer trimestre del 2016. / Reuters

La vivienda libre sube un 1,6% en el segundo trimestre

► El precio medio de la vivienda libre en España se situó en los 1.530 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre del año, lo que supone un incremento del 1,6% respecto al mismo periodo de un año antes y un alza del 0,3% si se compara con el trimestre anterior, según datos del Ministerio de Fomento publicados ayer. Tras 26 trimestres de caídas interanuales en el precio de la vivienda, que se iniciaron a finales del 2008, la subida interanual entre abril y junio supone el noveno trimestre consecutivo de subida nominal de los precios. / Efe

COMPRAMOS SOLARES RESIDENCIALES FINALISTAS Y URBANIZADOS PARA PROMOCIONES DE MÁS DE 60 VIVIENDAS

Como máximo a 35 km del centro urbano de Barcelona

T. 666 03 0174 – 93 505 31 22

Self-Realization Fellowship
ORGANIZADA POR EL PARAMAHANSA YOGANANDA

LA MEDITACIÓN
DESPIERTA TU PODER INTERIOR

Conferencia pública gratuita sobre el poder de la meditación yóguica para superar los desafíos de la vida, sobre la base de las enseñanzas de Paramahansa Yogananda, autor del libro "Autobiografía de un yogui". La charla la impartirá el Hermano Satyananda, miembro durante más de cuarenta años de la orden monástica Self-Realization Fellowship, fundada por Paramahansa Yogananda en 1920.

Viernes 22 de septiembre, a las 20:00 horas
Col.legi Maristes La Immaculada de Barcelona,
Calle Valencia, 370 (esquina con c/ Roger de Flor, Metro Verdguer)
Organiza la Asociación de Amigos de Paramahansa Yogananda de Catalunya
www.yogananda-srfbarcelona.com - Tel. 644 173 837

MEDICOS SIN FRONTERAS

hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

AVISOS OFICIALES

EnergyCargo, SCCL

Anunci de EnergyCargo, SCCL, sobre dissolució de la societat.

D'acord amb el que preveu l'article 102.3 de la Llei 12/2015, del 9 de juliol de Cooperatives, es fa avinent que en l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Societat Cooperativa Catalana Limitada "EnergyCargo, SCCL", amb domicili a Llers, Carrer Barreiros, 1 (Pol. Ind. Can Padrosa), celebrada el 31 de juliol de 2017, es va acordar vàlidament i per unanimitat dels socis assistents, entre altres, els acords següents:

- Aprovar l'acord de dissolució de la cooperativa i obertura del període de liquidació.

- Aprovar el cessament dels càrrecs de membres de Consell Rector i Interventors de Comptes i aprovar l'acord de nomenament de liquidador, que recau en la persona del Sr. Ramon Macià López, amb DNI 40.313.419-P, que ha acceptat el seu càrrec.

Llers, a 10 d'agost de 2017.- Ramon Macià López, Liquidador.

www.lavanguardia.com

QUÈ FEM ?

Cada divendres amb
LAVANGUARDIA

La juguetera Toys'R'us suspende pagos en EE.UU.

La empresa sufre la competencia del comercio electrónico

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

El juguete se ha roto. La cadena Toys'R'us, el gigante mundial del sector, ha presentado la solicitud de protección por bancarota en EE.UU., bajo la norma conocida como Chapter 11. Aunque mantiene su actividad, el grupo suspende pagos a la espera de negociar una salida para reestructurar su abultada deuda de 5.000 millones de dólares (4.170 millones de euros). La decisión se produce a cuatro meses escasos de la temporada navideña, que supone más del 40% de las ventas anuales.

La compañía, que cuenta con 1.600 puntos de venta en 28 países y una plantilla de 65.000 empleados, ha sido durante décadas un símbolo de éxito. Nació como tienda de muebles después de la Segunda Guerra Mundial para luego convertirse en líder global de las cadenas de jugueterías, con un 23% del mercado. Llegó a España en 1991 en Sant Quirze del Vallès.

Sin embargo, Toy'R'us lleva tiempo atrapada en una espiral de mala gestión, aumento de la competencia e incapacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. De hecho, las ventas bajaron un 25% entre el 2016 y el 2011, según Euromonitor. Sus últimos resultados trimestrales registraron pérdidas de 163 millones de dólares, unos números rojos difíciles de justificar en un mercado, el estadounidense, en el que los juguetes todavía crecen un 6% anual (datos del 2016, de



Un punto de venta de Toys'R'us

la consultora NDP), el mayor desde 1999 (gracias al efecto inducido del merchandising de las películas).

El auge del comercio electrónico ha asestado un duro golpe a su modelo de negocio. En la actualidad, el 13,7% de los juguetes se venden en internet, el doble respecto a hace cinco años, según las estimaciones de Global Data Retail. En particular, Amazon ha ido arañando cada vez más cuota de mercado a la distribución tradicional, con precios competitivos. Asimismo, tiendas no especializadas en juguetes como Walmart o Target han entrado en la contienda al ofrecer suculentos descuentos, lo que ha multiplicado las presiones sobre los márgenes.

Pese a facturar unos 9.600 millones de euros al año, la compañía nunca se ha tomado internet en se-

rio, porque tan sólo ha invertido poco más de 80 millones de euros en su canal online a lo largo de los últimos años.

Miguel González, fundador de la agencia The Modern Kids y profesor de marketing y comunicación infantil en la Universidad Complutense de Madrid, considera que el mayor error de Toys'R'us ha sido el de no entender a sus clientes, unos consumidores cada vez más transversales. "Hoy las tiendas deben ofrecer algún tipo de experiencia multisensorial a los niños para fidelizarlos o, si se quiere, evangelizarlos de cara al futuro. En la actualidad hay que justificar el desplazamiento físico a un punto de venta, para que la compra no sea aburrida. De otra manera, el catálogo de juguetes ya lo tienes en internet y a precios competitivos", comenta.

En su opinión, la cadena estadounidense no supo ofrecer ese gancho a los más pequeños. "Toys'R'us se ha ido convirtiendo en un mero almacén de productos. Por eso, al final cada vez más niños optan por quedarse en casa, donde además de comprar opciones en distintos canales disfrutan con recibir y abrir paquetes de regalos", señala.

Las cadenas de jugueterías viven un periodo de transición. En España Imaginarium tampoco pasa por su mejor momento y negocia una ampliación de capital. No obstante, a escala mundial el sector debería crecer un 4% este año. Los operadores confían en el efecto positivo que procederá de previsibles bombazos en taquilla, como las nuevas entregas de *Star wars*, *Transformers*, *Spider Man* y *Cars*. Para González, "el problema no lo tiene el juguete. Hoy las empresas investigan, añaden tecnología, crean conexiones en redes sociales. Se adaptan". Lo que Toys'R'us no hizo. ●

PANORAMA



KEVIN COOMBS / REUTERS

Embarque de Ryanair, ayer en el aeropuerto de Stansted

Ryanair cancelará 298 vuelos desde o hacia Barcelona hasta el 28 de octubre

► Ryanair cancelará unos 2.000 vuelos hasta finales de octubre en el marco del reajuste para solventar sus problemas de organización por las vacaciones de sus pilotos y por huelgas en terminales europeas. De estos, 298 vuelos tienen como origen o destino El Prat, el más afectado entre los aeropuertos españoles. Le sigue Madrid, con 184 vuelos cancelados en las próximas seis semanas. En total, en el mercado español hay previstas 478 cancelaciones, una de cada cuatro, según datos actualizados por la compañía. / Redacción

El déficit corriente de EE.UU., el mayor desde fines del 2008

► El departamento del Comercio de Estados Unidos dijo ayer que el déficit de cuenta corriente, que mide el flujo de bienes, servicios e inversiones que salen y entran del país, se incrementó a 123.100 millones de dólares —unos 102.000 millones de euros— en el segundo trimestre frente a los 113.500 millones de dólares en el primer trimestre. Se trata de la cifra más alta desde el cuarto trimestre del 2008. El déficit alcanza así el 2,6% del PIB del país, la mayor proporción desde el primer trimestre del 2016. / Reuters

La vivienda libre sube un 1,6% en el segundo trimestre

► El precio medio de la vivienda libre en España se situó en los 1.530 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre del año, lo que supone un incremento del 1,6% respecto al mismo periodo de un año antes y un alza del 0,3% si se compara con el trimestre anterior, según datos del Ministerio de Fomento publicados ayer. Tras 26 trimestres de caídas interanuales en el precio de la vivienda, que se iniciaron a finales del 2008, la subida interanual entre abril y junio supone el noveno trimestre consecutivo de subida nominal de los precios. / Efe

COMPRAMOS SOLARES RESIDENCIALES FINALISTAS Y URBANIZADOS PARA PROMOCIONES DE MÁS DE 60 VIVIENDAS

Como máximo a 35 km del centro urbano de Barcelona

T. 666 03 0174 – 93 505 31 22

Self-Realization Fellowship
INSTITUCIÓ PER A PARAMAHANSA YOGANANDA

LA MEDITACIÓN
DESPIERTA TU PODER INTERIOR

Conferencia pública gratuita sobre el poder de la meditación yóguica para superar los desafíos de la vida, sobre la base de las enseñanzas de Paramahansa Yogananda, autor del libro "Autobiografía de un yogui". La charla la impartirá el Hermano Satyananda, miembro durante más de cuarenta años de la orden monástica Self-Realization Fellowship, fundada por Paramahansa Yogananda en 1920.

Viernes 22 de septiembre, a las 20:00 horas
Col.legi Maristes La Immaculada de Barcelona,
Calle Valencia, 370 (esquina con c/ Roger de Flor, Metro Verdguer)
Organiza la Asociación de Amigos de Paramahansa Yogananda de Catalunya
www.yogananda-srfbarcelona.com - Tel. 644 173 837

MEDICOS SIN FRONTERAS

hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

AVISOS OFICIALES

EnergyCargo, SCCL

Anunci de EnergyCargo, SCCL, sobre dissolució de la societat.

D'acord amb el que preveu l'article 102.3 de la Llei 12/2015, del 9 de juliol de Cooperatives, es fa avinent que en l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Societat Cooperativa Catalana Limitada "EnergyCargo, SCCL", amb domicili a Llers, Carrer Barreiros, 1 (Pol. Ind. Can Padrosa), celebrada el 31 de juliol de 2017, es va acordar vàlidament i per unanimitat dels socis assistents, entre altres, els acords següents:

- Aprovar l'acord de dissolució de la cooperativa i obertura del període de liquidació.

- Aprovar el cessament dels càrrecs de membres de Consell Rector i Interventors de Comptes i aprovar l'acord de nomenament de liquidador, que recau en la persona del Sr. Ramon Macià López, amb DNI 40.313.419-P, que ha acceptat el seu càrrec.

Llers, a 10 d'agost de 2017.- Ramon Macià López, Liquidador.

www.lavanguardia.com

QUÈ FEM ?

Cada divendres amb
LAVANGUARDIA

La juguetera Toys'R'us suspende pagos en EE.UU.

La empresa sufre la competencia del comercio electrónico

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

El juguete se ha roto. La cadena Toys'R'us, el gigante mundial del sector, ha presentado la solicitud de protección por bancarota en EE.UU., bajo la norma conocida como Chapter 11. Aunque mantiene su actividad, el grupo suspende pagos a la espera de negociar una salida para reestructurar su abultada deuda de 5.000 millones de dólares (4.170 millones de euros). La decisión se produce a cuatro meses escasos de la temporada navideña, que supone más del 40% de las ventas anuales.

La compañía, que cuenta con 1.600 puntos de venta en 28 países y una plantilla de 65.000 empleados, ha sido durante décadas un símbolo de éxito. Nació como tienda de muebles después de la Segunda Guerra Mundial para luego convertirse en líder global de las cadenas de jugueterías, con un 23% del mercado. Llegó a España en 1991 en Sant Quirze del Vallès.

Sin embargo, Toy'R'us lleva tiempo atrapada en una espiral de mala gestión, aumento de la competencia e incapacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. De hecho, las ventas bajaron un 25% entre el 2016 y el 2011, según Euromonitor. Sus últimos resultados trimestrales registraron pérdidas de 163 millones de dólares, unos números rojos difíciles de justificar en un mercado, el estadounidense, en el que los juguetes todavía crecen un 6% anual (datos del 2016, de



Un punto de venta de Toys'R'us

la consultora NDP), el mayor desde 1999 (gracias al efecto inducido del merchandising de las películas).

El auge del comercio electrónico ha asestado un duro golpe a su modelo de negocio. En la actualidad, el 13,7% de los juguetes se venden en internet, el doble respecto a hace cinco años, según las estimaciones de Global Data Retail. En particular, Amazon ha ido arañando cada vez más cuota de mercado a la distribución tradicional, con precios competitivos. Asimismo, tiendas no especializadas en juguetes como Walmart o Target han entrado en la contienda al ofrecer suculentos descuentos, lo que ha multiplicado las presiones sobre los márgenes.

Pese a facturar unos 9.600 millones de euros al año, la compañía nunca se ha tomado internet en se-

rio, porque tan sólo ha invertido poco más de 80 millones de euros en su canal online a lo largo de los últimos años.

Miguel González, fundador de la agencia The Modern Kids y profesor de marketing y comunicación infantil en la Universidad Complutense de Madrid, considera que el mayor error de Toys'R'us ha sido el de no entender a sus clientes, unos consumidores cada vez más transversales. "Hoy las tiendas deben ofrecer algún tipo de experiencia multisensorial a los niños para fidelizarlos o, si se quiere, evangelizarlos de cara al futuro. En la actualidad hay que justificar el desplazamiento físico a un punto de venta, para que la compra no sea aburrida. De otra manera, el catálogo de juguetes ya lo tienes en internet y a precios competitivos", comenta.

En su opinión, la cadena estadounidense no supo ofrecer ese gancho a los más pequeños. "Toys'R'us se ha ido convirtiendo en un mero almacén de productos. Por eso, al final cada vez más niños optan por quedarse en casa, donde además de comprar opciones en distintos canales disfrutan con recibir y abrir paquetes de regalos", señala.

Las cadenas de jugueterías viven un periodo de transición. En España Imaginarium tampoco pasa por su mejor momento y negocia una ampliación de capital. No obstante, a escala mundial el sector debería crecer un 4% este año. Los operadores confían en el efecto positivo que procederá de previsibles bombazos en taquilla, como las nuevas entregas de *Star wars*, *Transformers*, *Spider Man* y *Cars*. Para González, "el problema no lo tiene el juguete. Hoy las empresas investigan, añaden tecnología, crean conexiones en redes sociales. Se adaptan". Lo que Toys'R'us no hizo. ●

PANORAMA



KEVIN COOMBS / REUTERS

Embarque de Ryanair, ayer en el aeropuerto de Stansted

Ryanair cancelará 298 vuelos desde o hacia Barcelona hasta el 28 de octubre

► Ryanair cancelará unos 2.000 vuelos hasta finales de octubre en el marco del reajuste para solventar sus problemas de organización por las vacaciones de sus pilotos y por huelgas en terminales europeas. De estos, 298 vuelos tienen como origen o destino El Prat, el más afectado entre los aeropuertos españoles. Le sigue Madrid, con 184 vuelos cancelados en las próximas seis semanas. En total, en el mercado español hay previstas 478 cancelaciones, una de cada cuatro, según datos actualizados por la compañía. / Redacción

El déficit corriente de EE.UU., el mayor desde fines del 2008

► El departamento del Comercio de Estados Unidos dijo ayer que el déficit de cuenta corriente, que mide el flujo de bienes, servicios e inversiones que salen y entran del país, se incrementó a 123.100 millones de dólares —unos 102.000 millones de euros— en el segundo trimestre frente a los 113.500 millones de dólares en el primer trimestre. Se trata de la cifra más alta desde el cuarto trimestre del 2008. El déficit alcanza así el 2,6% del PIB del país, la mayor proporción desde el primer trimestre del 2016. / Reuters

La vivienda libre sube un 1,6% en el segundo trimestre

► El precio medio de la vivienda libre en España se situó en los 1.530 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre del año, lo que supone un incremento del 1,6% respecto al mismo periodo de un año antes y un alza del 0,3% si se compara con el trimestre anterior, según datos del Ministerio de Fomento publicados ayer. Tras 26 trimestres de caídas interanuales en el precio de la vivienda, que se iniciaron a finales del 2008, la subida interanual entre abril y junio supone el noveno trimestre consecutivo de subida nominal de los precios. / Efe

COMPRAMOS SOLARES RESIDENCIALES FINALISTAS Y URBANIZADOS PARA PROMOCIONES DE MÁS DE 60 VIVIENDAS

Como máximo a 35 km del centro urbano de Barcelona

T. 666 03 0174 – 93 505 31 22

Self-Realization Fellowship
INSTITUCIÓ PER A PARAHANSA YOGANANDA

LA MEDITACIÓN

DESPIERTA TU PODER INTERIOR

Conferencia pública gratuita sobre el poder de la meditación yóguica para superar los desafíos de la vida, sobre la base de las enseñanzas de Paramahansa Yogananda, autor del libro "Autobiografía de un yogui". La charla la impartirá el Hermano Satyananda, miembro durante más de cuarenta años de la orden monástica Self-Realization Fellowship, fundada por Paramahansa Yogananda en 1920.

Viernes 22 de septiembre, a las 20:00 horas
Col.legi Maristes La Immaculada de Barcelona,
Calle Valencia, 370 (esquina con c/ Roger de Flor, Metro Verdguer)
Organiza la Asociación de Amigos de Paramahansa Yogananda de Catalunya
www.yogananda-srfbarcelona.com - Tel. 644 173 837

MEDICOS SIN FRONTERAS

hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

AVISOS OFICIALES

EnergyCargo, SCCL

Anunci de EnergyCargo, SCCL, sobre dissolució de la societat.

D'acord amb el que preveu l'article 102.3 de la Llei 12/2015, del 9 de juliol de Cooperatives, es fa avinent que en l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Societat Cooperativa Catalana Limitada "EnergyCargo, SCCL", amb domicili a Llers, Carrer Barreiros, 1 (Pol. Ind. Can Padrosa), celebrada el 31 de juliol de 2017, es va acordar vàlidament i per unanimitat dels socis assistents, entre altres, els acords següents:

- Aprovar l'acord de dissolució de la cooperativa i obertura del període de liquidació.

- Aprovar el cessament dels càrrecs de membres de Consell Rector i Interventors de Comptes i aprovar l'acord de nomenament de liquidador, que recau en la persona del Sr. Ramon Macià López, amb DNI 40.313.419-P, que ha acceptat el seu càrrec.

Llers, a 10 d'agost de 2017.- Ramon Macià López, Liquidador.

www.lavanguardia.com

QUÈ FEM ?

Cada divendres amb
LAVANGUARDIA

La juguetera Toys'R'us suspende pagos en EE.UU.

La empresa sufre la competencia del comercio electrónico

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

El juguete se ha roto. La cadena Toys'R'us, el gigante mundial del sector, ha presentado la solicitud de protección por bancarota en EE.UU., bajo la norma conocida como Chapter 11. Aunque mantiene su actividad, el grupo suspende pagos a la espera de negociar una salida para reestructurar su abultada deuda de 5.000 millones de dólares (4.170 millones de euros). La decisión se produce a cuatro meses escasos de la temporada navideña, que supone más del 40% de las ventas anuales.

La compañía, que cuenta con 1.600 puntos de venta en 28 países y una plantilla de 65.000 empleados, ha sido durante décadas un símbolo de éxito. Nació como tienda de muebles después de la Segunda Guerra Mundial para luego convertirse en líder global de las cadenas de jugueterías, con un 23% del mercado. Llegó a España en 1991 en Sant Quirze del Vallès.

Sin embargo, Toy'R'us lleva tiempo atrapada en una espiral de mala gestión, aumento de la competencia e incapacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo. De hecho, las ventas bajaron un 25% entre el 2016 y el 2011, según Euromonitor. Sus últimos resultados trimestrales registraron pérdidas de 163 millones de dólares, unos números rojos difíciles de justificar en un mercado, el estadounidense, en el que los juguetes todavía crecen un 6% anual (datos del 2016, de



Un punto de venta de Toys'R'us

la consultora NDP), el mayor desde 1999 (gracias al efecto inducido del merchandising de las películas).

El auge del comercio electrónico ha asestado un duro golpe a su modelo de negocio. En la actualidad, el 13,7% de los juguetes se venden en internet, el doble respecto a hace cinco años, según las estimaciones de Global Data Retail. En particular, Amazon ha ido arañando cada vez más cuota de mercado a la distribución tradicional, con precios competitivos. Asimismo, tiendas no especializadas en juguetes como Walmart o Target han entrado en la contienda al ofrecer suculentos descuentos, lo que ha multiplicado las presiones sobre los márgenes.

Pese a facturar unos 9.600 millones de euros al año, la compañía nunca se ha tomado internet en se-

rio, porque tan sólo ha invertido poco más de 80 millones de euros en su canal online a lo largo de los últimos años.

Miguel González, fundador de la agencia The Modern Kids y profesor de marketing y comunicación infantil en la Universidad Complutense de Madrid, considera que el mayor error de Toys'R'us ha sido el de no entender a sus clientes, unos consumidores cada vez más transversales. "Hoy las tiendas deben ofrecer algún tipo de experiencia multisensorial a los niños para fidelizarlos o, si se quiere, evangelizarlos de cara al futuro. En la actualidad hay que justificar el desplazamiento físico a un punto de venta, para que la compra no sea aburrida. De otra manera, el catálogo de juguetes ya lo tienes en internet y a precios competitivos", comenta.

En su opinión, la cadena estadounidense no supo ofrecer ese gancho a los más pequeños. "Toys'R'us se ha ido convirtiendo en un mero almacén de productos. Por eso, al final cada vez más niños optan por quedarse en casa, donde además de comprar opciones en distintos canales disfrutan con recibir y abrir paquetes de regalos", señala.

Las cadenas de jugueterías viven un periodo de transición. En España Imaginarium tampoco pasa por su mejor momento y negocia una ampliación de capital. No obstante, a escala mundial el sector debería crecer un 4% este año. Los operadores confían en el efecto positivo que procederá de previsibles bombazos en taquilla, como las nuevas entregas de *Star wars*, *Transformers*, *Spider Man* y *Cars*. Para González, "el problema no lo tiene el juguete. Hoy las empresas investigan, añaden tecnología, crean conexiones en redes sociales. Se adaptan". Lo que Toys'R'us no hizo. ●

PANORAMA



KEVIN COOMBS / REUTERS

Embarque de Ryanair, ayer en el aeropuerto de Stansted

Ryanair cancelará 298 vuelos desde o hacia Barcelona hasta el 28 de octubre

► Ryanair cancelará unos 2.000 vuelos hasta finales de octubre en el marco del reajuste para solventar sus problemas de organización por las vacaciones de sus pilotos y por huelgas en terminales europeas. De estos, 298 vuelos tienen como origen o destino El Prat, el más afectado entre los aeropuertos españoles. Le sigue Madrid, con 184 vuelos cancelados en las próximas seis semanas. En total, en el mercado español hay previstas 478 cancelaciones, una de cada cuatro, según datos actualizados por la compañía. / Redacción

El déficit corriente de EE.UU., el mayor desde fines del 2008

► El departamento del Comercio de Estados Unidos dijo ayer que el déficit de cuenta corriente, que mide el flujo de bienes, servicios e inversiones que salen y entran del país, se incrementó a 123.100 millones de dólares —unos 102.000 millones de euros— en el segundo trimestre frente a los 113.500 millones de dólares en el primer trimestre. Se trata de la cifra más alta desde el cuarto trimestre del 2008. El déficit alcanza así el 2,6% del PIB del país, la mayor proporción desde el primer trimestre del 2016. / Reuters

La vivienda libre sube un 1,6% en el segundo trimestre

► El precio medio de la vivienda libre en España se situó en los 1.530 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre del año, lo que supone un incremento del 1,6% respecto al mismo periodo de un año antes y un alza del 0,3% si se compara con el trimestre anterior, según datos del Ministerio de Fomento publicados ayer. Tras 26 trimestres de caídas interanuales en el precio de la vivienda, que se iniciaron a finales del 2008, la subida interanual entre abril y junio supone el noveno trimestre consecutivo de subida nominal de los precios. / Efe

COMPRAMOS SOLARES RESIDENCIALES FINALISTAS Y URBANIZADOS PARA PROMOCIONES DE MÁS DE 60 VIVIENDAS

Como máximo a 35 km del centro urbano de Barcelona



T. 666 03 0174 – 93 505 31 22

Self-Realization Fellowship
LA MEDITACIÓN
 DESPIERTA TU PODER INTERIOR

Conferencia pública gratuita sobre el poder de la meditación yóguica para superar los desafíos de la vida, sobre la base de las enseñanzas de Paramahansa Yogananda, autor del libro "Autobiografía de un yogui". La charla la impartirá el Hermano Satyananda, miembro durante más de cuarenta años de la orden monástica Self-Realization Fellowship, fundada por Paramahansa Yogananda en 1920.

Viernes 22 de septiembre, a las 20:00 horas
 Col.legi Maristes La Immaculada de Barcelona,
 Calle Valencia, 370 (esquina con c/ Roger de Flor, Metro Verdguer)
 Organiza la Asociación de Amigos de Paramahansa Yogananda de Catalunya
 www.yogananda-srfbarcelona.com - Tel. 644 173 837

MEDICOS SIN FRONTERAS

hazte socio:
 902 15 15 07
 www.msf.es

AVISOS OFICIALES

EnergyCargo, SCCL

Anunci de EnergyCargo, SCCL, sobre dissolució de la societat.

D'acord amb el que preveu l'article 102.3 de la Llei 12/2015, del 9 de juliol de Cooperatives, es fa avinent que en l'Assemblea General Ordinària i Extraordinària de la Societat Cooperativa Catalana Limitada "EnergyCargo, SCCL", amb domicili a Llers, Carrer Barreiros, 1 (Pol. Ind. Can Padrosa), celebrada el 31 de juliol de 2017, es va acordar vàlidament i per unanimitat dels socis assistents, entre altres, els acords següents:

- Aprovar l'acord de dissolució de la cooperativa i obertura del període de liquidació.
 - Aprovar el cessament dels càrrecs de membres de Consell Rector i Interventors de Comptes i aprovar l'acord de nomenament de liquidador, que recau en la persona del Sr. Ramon Macià López, amb DNI 40.313.419-P, que ha acceptat el seu càrrec.
 Llers, a 10 d'agost de 2017.- Ramon Macià López, Liquidador.

www.lavanguardia.com

QUÈ FEM ?

Cada divendres amb
LAVANGUARDIA