

EUROPEAN FAMILY, YOUTH & KIDS MARKETING SUMMIT

MADRID / 4 DE OCTUBRE

PRIMER ENCUENTRO EUROPEO DE
COMUNICACIÓN Y MARKETING INFANTIL Y FAMILIAR

Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid





¿SABÍAS QUE...?

¿Sabías que el mercado infantil y juvenil en Europa está valorado en **20.000 millones de euros** para el último año? ¿Qué supone esta cifra para el mercado europeo? Y ¿Sabías que en España las familias con niños generan el 70% del consumo nacional?

Ante estas interrogantes resulta necesario un encuentro que ayude a compartir y obtener información sobre los temas más actuales en el mundo de los niños, jóvenes y familias, enriquecidos por la presencia de los protagonistas de las industrias involucradas.

El **4 de Octubre de 2018** tendrá lugar en la **Universidad Complutense de Madrid** el primer y único evento europeo dedicado al Marketing y Comunicación dirigidos a niños y familias, en el que encontraremos conferencias, mesas redondas, exposición de casos y networking.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

A todos los profesionales de empresas e instituciones interesados en conocer y mantenerse informados sobre las mejores prácticas y las nuevas tendencias en la comunicación y el marketing dirigido a la infancia, adolescencia y la familia.

Directores de Marketing | Brand Managers | Directores de Comunicación

Directores de Publicidad | Product Managers

PONENTES RELEVANTES

Contaremos con los directores de las mayores agencias europeas de marketing y comunicación dirigida a la infancia y la familia en Europa, además de expertos de grandes corporaciones nacionales que compartirán con nosotros las claves del éxito de sus respectivos mercados.

FULL MOON KIDS | COM DES ENFANTS | COBRA YOUTH | THE MODERN KIDS & FAMILY
RTVE | NICKELODEON | LEROY MERLIN | ENTRE OTROS...

¿POR QUÉ ASISTIR?

En este evento único en Europa, descubrirás todas las claves y mejores casos de los mayores especialistas y profesionales del sector dirigidos a Familias Millennials y a niños y adolescentes actuales, para desarrollar tu conocimiento sobre este segmento y maximizar la efectividad de tus estrategias y campañas

COMUNICACIÓN

Contaremos con la participación y cobertura de los principales medios europeos especializados en marketing y comunicación. Así como también se publicará en las RRSS de la Cátedra TMKF y las agencias internacionales participantes: Full Moon Kids, Com Des Enfants, Cobra Youth, The Modern Kids & Family.

ORGANIZADO POR



FECHA Y HORA

JUEVES 4 DE OCTUBRE
De 9:00 a 19:30



LOCALIZACIÓN



Sala de Conferencias - Edificio Nuevo Aulario
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
(Avenida Complutense N°3)

AFORO

150 personas

PROGRAMA

Como asistente, recibirás el **certificado de participación** a la jornada especializada en marketing infantil, expedido por la Cátedra de Comunicación y Marketing por la Infancia y Adolescencia de la Universidad Complutense de Madrid.

9:00-9:15

Registro y café de bienvenida.

9:15-9:30

Presentación de la Jornada, a cargo de Patricia Nuñez, directora de la Cátedra TMKF y Miguel González-Durán, director de la agencia The Modern Kids & Family.

9:30-10:00

De qué hablamos cuando hablamos de niños, comunicación y marketing.
Miguel González-Durán. Director de The Modern Kids & Family.

10:00-10:15

Introducción del "European Family Agency LLP". **Tim Höchel. CEO en Full Moon Group.**

10:15-10:45

Tácticas efectivas para conectar con niños.
Dunja Crusen. Consultor Senior en Full Moon Kids.

10:45-11:00

Pausa para el café | Networking

11:00-11:40

Modelos familiares de hoy y de mañana. **Christopher Schering. Director de Cobra Youth.**

11:40-12:20

Aprendiendo a descifrar a las generaciones Millennials y Gen Z. **Shirley Curtat-Cadet. Directora de Com des Enfants y Aurore Vanacker, Responsable de Proyectos en Com' des Enfants.**

12:20-13:00

Sesión KidAware: Cómo lograr los mejores estándares posibles en marketing digital para niños.
Max Bleyleben. Director general en SuperAwesome.

13:00-14:15

Pausa para el almuerzo | Networking.

PROGRAMA

14:15-14:50

La televisión que está por venir. Tendencias en el contenido televisivo dirigido a niños y familias.
Yago Fandiño. Director de Contenidos Infantiles RTVE.

14:50-15:30

Experiencias de Retail para el público infantil y familiar.
Lola Fernández. Responsable de Marketing del Centro Comercial La Vaguada.

15:30-16:10

Licencias infantiles. El efecto transnacional.
Eric Belloso. Director Senior de Productos de Consumo Iberia en Viacom International Media Networks.

16:10-16:40

Marketing colaborativo y co-branding: ejemplos para crear valor.

16:40-17:10

Un nuevo lenguaje en Marketing. Los influencers y Youtubers como nueva fuerza prescriptora para niños y adolescentes. **Lee Vitch. Cofundador de SuperAwesome.**

17:10-17:40

El poder de prescripción del entorno social de la familia.

17:40-18:10

Branded Content dirigido a niños.- Valor compartido entre marca, infancia y familias.

18:10-18:40

Las marcas como agente de cambio positivo en la sociedad – Campaña Hazlo Verde de Leroy Merlin.
Susana Posada Gómez. Responsable de Comunicación y RSE en Leroy Merlin.

18:40-19:10

Presentación del Ranking de Marcas para niños publicado por la Cátedra TMKF.
Mesa redonda con niños moderada por Miguel González-Durán, director de The Modern Kids & Family.

19:15-19:30

Conclusiones y resumen de la jornada.

EUROPEAN FAMILY, YOUTH & KIDS MARKETING SUMMIT

Empresas que participan en EFYKMS18



¡GRACIAS!